



Благотворительный Фонд помощи детям и взрослым "Подарок Ангелу" ИНН 9705083059, Россия, г. Москва тел. +7-495-741-93-73, <http://podarokangelu.com/>, e-mail: [info@podarokangelu.com](mailto:info@podarokangelu.com)

## **Программа духовно-нравственного и культурного воспитания Фонда помощи детям и взрослым «Подарок Ангелу»**

### **1. Общие положения программы духовно-нравственного и культурного воспитания**

1.1 Программа духовно-нравственного и культурного воспитания Благотворительного фонда помощи детям и взрослым «Подарок Ангелу» на 2026-2027 год разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами Российской Федерации «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и Уставом БФ «Подарок Ангелу».

1.2 Действие Благотворительной программы направлено на финансирование комплекса мероприятий, указанных в пункте 3 Благотворительной программы

1.3 Срок реализации мероприятий Благотворительной программы с 12 января 2026 года до 31 декабря 2027 года.

### **2. Цели Благотворительной программы духовно-нравственного и культурного воспитания**

2.1 Формирование и развитие у детей, подростков и семей духовно-нравственных ориентиров, классических семейных и культурных ценностей посредством издательских и творческих проектов фонда.

2.2 Содействие деятельности в области образования, культуры, искусства, просвещения, духовного развития личности, творческого потенциала.

### **3. Задачи Благотворительной программы духовно-нравственного и культурного воспитания**

3.1 Для достижения Целей Благотворительной программы БФ «Подарок Ангелу» ставит перед собой следующие задачи:

- Привлечение к участию в реализации Благотворительной программы благотворителей, в лице предприятий, учреждений, акционерных обществ, коммерческих структур, общественных объединений, отдельных граждан РФ и других стран (далее - Жертвователи);  
Сбор и аккумулирование в 2026-2027 году добровольных пожертвований Жертвователей и направление их для достижения целей данной благотворительной программы. Указанные средства могут направляться для поддержания процесса популяризации культурно-нравственных ценностей для широкой аудитории.

- Выявление потребности в духовно-просветительской литературе.
- Создание и издание литературных произведений, направленных на воспитание доброты, уважения к семье, честности, благородства, милосердия и традиционных культурных ценностей
- Постановка спектаклей по книгам Фонда.
- Организация культурно-просветительских мероприятий, встреч с деятелями искусства и литературы, лекций, творческих бесед
- Обеспечение взаимодействия БФ «Подарок Ангелу» с коммерческими структурами и предприятиями, производящими и/или продающими книгопечатную продукцию в России, с целью обеспечения процесса всем необходимым для издания и/или распространения;
- Обеспечение взаимодействия с другими Некоммерческими организациями с целью совместного достижения задач данной Благотворительной программы;
- Проведение информационных кампаний и мероприятий, направленных на привлечение Благотворителей с применением наружных носителей, размещения информации в сети интернет, массовых мероприятий (концертов и праздников), печатной и сувенирной продукции (как во время проведения собственных мероприятий Фонда, так и на иных мероприятиях);
- Проведение выездных мероприятий БФ «Подарок Ангелу» с целью информирования о БФ и деятельности Фонда;
- Формирование культурного сообщества .

#### **4. Комплекс мероприятий по реализации благотворительной программы**

4.1 Благотворительная программа имеет целевую аудиторию: дети и подростки, семьи, педагогические и культурные сообщества и включает в себя комплекс мероприятий, направленных на ее реализацию и достижение целей программы, а именно:

##### **4.1.1. Издательская и театрально –творческая деятельность, просветительские мероприятия**

- Разработка концепций книг и литературных серий;
- Подготовка авторских текстов, иллюстрации, редаKTуpa
- Выпуск печатных и электронных изданий
- Распространение печатных и электронных изданий;
- Адаптация литературных изданий Фонда для постановок.
- Постановка спектаклей
- Гастрольные показы
- Творческие встречи
- Лекции и беседы о традиционных ценностях
- Выездные мероприятия в школы, библиотеки , дома культуры

**4.1.2. Разработка и реализация информационной кампании БФ «Подарок Ангелу» с целью привлечения большего числа благотворителей, популяризации деятельности Фонда, и организации сбора благотворительных пожертвований:**

- Разработка и размещение в сети интернет текстово - графических информационных баннеров;
- Разработка и производство полиграфической продукции (евробуклеты, флаеры, брошюры, плакаты, наклейки, стенды и т.п.);
- Печать публикаций и статей в печатных изданиях СМИ о деятельности Фонда;
- Разработка и производство видео и аудио роликов и их трансляция, включая интервью с руководством Фонда на радио и телевидении;
- Рассылка электронных писем и СМС уведомлений потенциальным Жертвователям;
- Производство и размещение информации на наружных носителях;
- Участие в выставках, конференциях, семинарах с целью привлечения Жертвователей, популяризации деятельности Фонда;
- Организация массовых мероприятий, пресс-конференций, благотворительных концертов, праздников, ярмарок, выставок, средства от которых направляются на благотворительные цели, установленные данной программой;
- Привлечение третьих лиц, проектных сотрудников фонда за вознаграждение для сбора благотворительных пожертвований.

**4.1.3. Организация и обязанности работы фандрайзеров фонда:**

- Участие в формировании перспективных планов по фандрайзингу и их выполнение;
- Формирование пула перспективных партнеров;
- Организация работы по привлечению благотворительных пожертвований от партнеров - юридических лиц, собственников компаний и их руководства;
- Подготовка переговоров руководства и учредителей Фонда с ключевыми партнерами;
- Составление совместно с PR-службой презентаций;
- Формирование предложений по интеграции партнеров в бизнес;
- Разработка предложений по новым техникам фандрайзинга;
- Разработка концепций мотивации для партнеров;
- Обеспечение договорной работы полного цикла с партнерами;
- Взаимодействие с подразделением по работе с подопечными.

**• 5. Финансирование Благотворительной программы**

5.1. Основным источником финансирования мероприятий Благотворительной программы являются пожертвования Благотворителей (юридических и физических лиц). Дополнительным источником финансирования могут быть средства, полученные от предпринимательской деятельности фонда, а также другие поступления, разрешенные Законом.

5.2 В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» на оплату труда административно-управленческого персонала фонда может быть использовано не более 20 процентов привлеченных финансовых средств. Данное ограничение не распространяется на оплату труда лиц, участвующих в реализации Благотворительной программы

## **6. Контроль за реализацией Благотворительной программы**

6.1.Общий надзор за реализацией Благотворительной программы осуществляет Попечительский Совет Фонда.

6.2. Отчет о ходе реализации Благотворительной программы ежегодно направляется в Министерство юстиции Российской Федерации, в средства массовой информации и публикуется на сайте фонда [www.podarokangelu.ru](http://www.podarokangelu.ru)

6.3. Окончательные результаты выполнения Благотворительной программы утверждаются Общим собранием участников Фонда.

**Генеральный директор**  
Приказчикова А.В.  
12.01.2026

